

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JOURNAL INTERNASIONAL BEREPUTASI

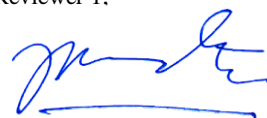
Judul Karya Jurnal Ilmiah (Artikel) : The practices of virtual reality marketing in the tourism sector, a case study of Bali, Indonesia
 Penulis Artikel Ilmiah : Nyoman Sri Subawa
 Jumlah Penulis : 5 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Current Issues in Tourism
 b. Nomor ISSN : 1368-3500
 c. Volume/ Nomor/ Bulan/ Tahun : Volume 23, Issue 24, (2021)
 d. Penerbit : Taylor and Francis Ltd
 e. Alamat Web Jurnal : <https://www.tandfonline.com/toc/rcit20/current>
 f. URL artikel : <https://www.tandfonline.com/eprint/QN8BTREZJXJ9D2DET4/DZ/full?target=10.1080/13683500.2020.1870940>
 g. Terindeks : Scopus/ Q1, SJR 1.4 (2019) & Web of Science
 Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 (beri tanda -S pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Hasil Penilaian *Peer Review* : Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS *

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional***	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4.0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.0			11.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12.0			11.8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12.0			11.8
Total = (100%)	40.0			39,4
Nilai Pengusul =	60% x 39,4 = 23,64			

Catatan penilaian artikel oleh Reviewer:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal:** Artikel sangat lengkap dan sesuai, ada judul, abstrak, latar belakang, kajian pustaka, metode penelitian, pembahasan, temuan penelitian, kesimpulan, dan referensi. Nilai 4.0
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :** Cukup luas dalam mengkaji Realitas Pemasaran Marketing Secara Praktis Dalam Sektor Pariwisata. Kedalaman pembahasan cukup mendalam tentang praktik pemasaran secara virtual, pariwisata berkelanjutan, pertumbuhan ekonomi dalam masa Covid-19 pada sektor pariwisata khususnya di Bali - Indonesia. Nilai 11.8
- Kecukupan dan kemutakhiran data/Informasi serta metodologi :** Data yang dipergunakan dalam artikel ini sangat uptodate dengan mempergunakan data primer serta informasi yang mutakhir dari data sekunder. Metodologi yang dipergunakan sangat akurat dan mutakhir sesuai dengan pokok masalah yakni pendekatan kualitatif dan deskriptif dengan Netnographic. Nilai 11.8.
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan :** Editor jurnal berasal lebih dari 4 negara, serta penulis artikel dalam jurnal ini juga berasal lebih dari 4 Negara. Kualitas Artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas tentang bidang pemasaran pariwisata, bisnis dan manajemen secara sangat mendalam. Nilai 11.8
- Indikasi Plagiasi :** Tidak ada indikasi plagiat, atas artikel ini
- Kesesuaian bidang Ilmu :** Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu dari pengusul (Nyoman Sri Subawa), yakni bidang Ilmu Manajemen

Bukit Jimbaran, 16 Januari 2021
 Reviewer 1.



(Prof. Dr. I Wayan Gede Supartha, SE. SU)
 NIDN: 0002025510

Unit Kerja : Universitas Udayana
 Jabatan terakhir : Pembina Utama Madya
 Bidang Ilmu : Manajemen

* Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** coret yang tidak perlu
 *** nasional / terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : The practices of virtual reality marketing in the tourism sector, a case study of Bali, Indonesia

Jumlah Penulis : 5 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Current Issues in Tourism

b. Nomor ISSN : 1368-3500

c. Volume, nomor, bulan, tahun : Volume 23, Issue 24, (2021)

d. Penerbit : Taylor and Francis Ltd.

e. DOI artikel (Jika ada) :

f. Alamat web Jurnal : <https://www.tandfonline.com/toc/rcit20/current>

g. URL Artikel : <https://www.tandfonline.com/eprint/ON8BTREZJXJ9D2DET4DZ/full?target=10.1080/13683500.2020.1870940>

h. Terindeks di : Scopus/ Q1, SJR 1.4 (2019) & Web of Science

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ~~Jurnal Ilmiah Internasional~~ /internasional bereputasi.**
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 ~~Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, SCOPERNICUS**~~

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** □	Nasional Terakreditasi □	Nasional *** □	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			3,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			10,5
Total = (100%)	40			36,75
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:

1. Kelengkapan unsur isi artikel:

Kelengkapan unsur yang ada dalam artikel sudah sangat memadai, disertai teori-teori yang mendasari dan dipadukan dengan fenomena lapangan yang ada.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Ruang lingkup artikel ini sudah memenuhi syarat sebuah penelitian ilmiah dan kedalaman pembahasan sudah baik dengan dilengkapi pembahasan yang isu-isu kekinian.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:


Data dan informasi sudah lengkap dan diolah dengan metode yang tepat. Penggunaan data terkini (termutakhir) menambah kelengkapan kajian ini.

4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Dari sisi kelengkapan unsur dan kualitas, terbitan jurnal Current Issues In Tourism sangat lengkap dan materinya berkualitas. Kajian teoritisnya sudah sangat baik.

5. Indikasi Plagiat: Similarity Index (indeks similaritas) sangat kecil, yakni 4% yang menunjukkan artikel ini originalitasnya jelas.

6. Kesesuaian bidang Ilmu: dari sisi kesesuaian bidang ilmu, sudah sesuai, sebab yang dikaji adalah bidang marketing (pemasaran) di sektor pariwisata.

Denpasar, 15 Januari 2021
Reviewer 2

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Prof. Dr. Ida Bagus Raka Suardana, SE.,MM.

NPP : 02.04.89.074

Jabatan : Guru Besar
Pangkat, Gol. ,Ruang : Pembina Utama Madya / IVd
Bidang Ilmu : Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Nasional