



## Problematika Manajemen

Oleh Dr. Sri Subawa, M.M.

### Wirausaha Pendidikan Kursus

*TANYA: Bapak pengasuh problematika manajemen, saya ingin bertanya mengenai lembaga kursus, bagaimana mengelola lembaga ini, secara manajerial, karena saya sulit memulai untuk pertama kalinya. Terima kasih atas pertimbangan dan masukkannya. Salam dari Wika, Denpasar.*

**Jawab:** Saya memberikan tips untuk Wika di Denpasar, yang lagi gelisah, akan membuka lembaga pendidikan non formal (tidak disebutkan kursus bidang apa), khususnya kursus-kursus ketrampilan dan belajar, misalnya kursus menjahit, memasak, mengemudi, bengkel, musik, atau kursus bahasa dan kursus lainnya. Lembaga kursus tersebut mempunyai karakteristik dalam pengelolannya di setiap jenis kursus. Kompetensi pelatih, guru, tutor, mentor atau nama lainnya menjadi sangat penting dalam proses pembelajarannya, disamping sarana dan prasarana belajarnya. Jadi, kursus yang dibuat mesti unik, sesuatu yang berbeda dengan lainnya.

Misalnya, materi yang disampaikan secara gembira (learning is fun), atau tergantung dari karakteristik siswa itu sendiri, sehingga ada pendekatan personal, yang memungkinkan siswa belajar lebih cepat. Berikutnya adalah buat berbagai pilihan paket pelatihan. Hal ini

bertujuan agar paket-paket atau varian dalam pelatihan/les tersebut sebagai alternatif pilihan dan menjadi daya tarik siswa untuk belajar. Tentunya hal ini didukung dengan tenaga pengajar/mentor yang memadai, secara kualitas maupun kuantitas.

Berikutnya adalah menentukan pangsa pasar yang dituju, sebagai bagian strategi yang akan dilakukan dan modal yang dibutuhkan, apakah yang dituju masyarakat kebanyakan, siswa/pelajar, pegawai, atau pekerja. Bisa saja semua segmen menjadi tujuan, namun mesti diingat bahwa dibutuhkan modal yang besar, untuk penawaran beragam varian kepada siswa (konsumen), memiliki konsep usaha yang terstandarisasi dengan jelas, agar dalam pelaksanaannya dapat diterapkan oleh semua organ, sumber daya yang ada termasuk guru/mentor.

Kemudian, perlu juga dipersiapkan proposal usaha sebagai upaya mendapatkan tambahan modal dari pinjaman pihak bank ataupun pihak kerabat/investor lainnya. Promosi perlu juga dilakukan dengan kreasi promo yang menarik, memberikan potongan harga, mengajak teman dapat potongan harga, promosi online sesuai dengan pola hidup masyarakat kekinian melalui media-media online yang ada, dan banyak media promosi lainnya. Selamat mencoba dan berinovasi. \*\*\*